

Il commercio elettronico raggiunge anche lo studio medico

Internet ha letteralmente investito le case e gli uffici degli italiani. Secondo le ultime rivelazioni dell'Osservatorio Nielsen-NetRatings del mese di febbraio, il numero degli utenti che si sono connessi a Internet almeno una volta da casa o dal luogo di lavoro sono stati 18,3 milioni, utenti che salgono a 20,4 milioni se si considerano anche quelli che hanno utilizzato applicazioni Internet.

Anche il mondo della sanità non sarebbe estraneo a questo fenomeno. Da un'indagine effettuata dalla Milward Brown Elfo e Google, è emerso che il 78% di italiani utilizzerebbe Internet per raccogliere informazioni di carattere medico. Tale percentuale equivarrebbe a 16,5 milioni di persone, comprese nella fascia d'età tra i 25 e i 49 anni, con una scolarizzazione medio-alta. Ma se il mondo web nasce principalmente come strumento di ricerca, negli ultimi anni si

è assistito ad un'incredibile evoluzione delle soluzioni di commercio elettronico. I dati di una recente indagine rivelano che Internet e il Commercio on line hanno fatturato quasi tre miliardi di euro nel 2006 con una crescita su base annuale del 42%.

Se fino a poco tempo fa il commercio on-line riguardava l'acquisto principalmente di materiale tecnologico, come pc e telefonini, oggi il fenomeno investe anche altri settori come quello medico. Sono, infatti, sempre più frequenti i medici che si avvalgono del web per la ricerca e l'acquisto di prodotti e apparecchiature medico-sanitarie. Un esempio concreto di questa tendenza è il successo di www.doctorshop.it, il primo negozio on line interamente dedicato al medico.

Il sito Doctor Shop offre articoli che spaziano dall'abbigliamento professionale a prodotti monouso, kit e articoli di igiene e sterilizzazione, prodotti per chirurgia, emergenza, terapia e riabilitazione e diagnostica; oltre 3800 prodotti, tutti disponibili a magazzino, consegnati in tutta Italia entro 48 ore dall'acquisto.



Doctor Shop è diventato un punto di riferimento per i medici, raccogliendo, ad oggi, più di 4000 clienti e con il 33% di clienti fedeli che effettuano acquisti con regolarità. Ma questo successo si deve anche al superamento delle resistenze in termini di qualità dei prodotti e sicurezza nei pagamenti. Ad esempio doctorshop.it offre ai propri utenti strumenti di pagamento sicuri e flessibili con i quali è possibile regolare i propri acquisti secondo le proprie esigenze. Inoltre si adopera per mantenere elevati livelli standard di sicurezza. Ma l'evoluzione del mondo internet non si ferma. Già si parla di web 2.0, che rappresenta il punto di partenza per lo sviluppo di nuove tecnologie, all'insegna

della condivisione e della collaborazione tra individui. Questa nuova tendenza colpisce il commercio elettronico e i siti più evoluti stanno inserendo novità in tal senso. Sempre su www.doctorshop.it, oltre all'assistenza telefonica, è possibile trovare un servizio di chat on-line, attraverso il quale comunicare e ricevere informazioni di carattere tecnico e commerciale in tempo reale.

Doctorshop S.r.l.

Via Columella, 38
20128 Milano
Numero Verde 800 964441
Tel. 02 25713717
Fax 02 25539217

ABBIAMO CAMBIATO SEDE... ma siamo sempre noi



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



**Vi preghiamo
di prendere nota
che ci siamo
trasferiti
nella nuova sede.**

*Via Antonio
Da Recanate, 2
20124 Milano
tel. 02 36590350 r.a.
fax 02 36590360
segreteria@aiporicerche.it*