

Il GTo8 è uno studio multicentrico DBPC di fase III (634 pazienti con rinocongiuntivite e/o asma, 3 anni doppio cieco e 2 anni follow up) per la registrazione di un nuovo farmaco in tablet per la cura dell'allergia alle graminacee; l'Istituto S. Raffaele di Milano (con la dott.ssa Colombo e il dott. Burastero) è il centro coordinatore per l'Italia.

Che miglioramenti avete riscontrato nei pazienti trattati?

I pazienti che abbiamo studiato erano affetti da sintomi di oculorinite. Un periodo di trattamento stagionale di almeno 8 settimane ha consentito di osservare, fin dalla prima stagione pollinica un miglioramento clinico tra il 30 e il 40% rispetto al placebo. Sebbene sia difficile il confronto diretto con altri vaccini, diversi per quantità di allergene e per formulazione, si tratta di un risultato molto importante e in linea con le consolidate evidenze circa l'efficacia dell'immunoterapia sia sottocutanea che sublinguale nelle oculoriniti allergiche.

I pazienti hanno percepito dei benefici?

Sicuramente i pazienti che hanno ricevuto il trattamento attivo hanno percepito un netto beneficio, soggettivamente riconosciuto, come del resto è abituale nei pazienti con oculorinite con una definita sensibilizzazione quando sono trattati con lo specifico allergene sensibilizzante.

Quale profilo di sicurezza e quali EA avete riscontrato?

Il profilo di sicurezza delle tablets si è rivelato sovrapponibile a quello della terapia sublinguale, ovvero: assoluta mancanza di effetti collaterali gravi, presenza di lievi disturbi locali (prurito in bocca, fugaci sensazioni parestesiche della lingua). Va notato che in singoli pazienti il vantaggio di una monosomministrazione in una formulazione farmaceutica assumibile agevolmente, si confronta con la difficoltà di non poter ridurre la dose in caso di disturbi locali. Questa

situazione è analoga ad altre preparazioni sublinguali e riguarda generalmente una proporzione molto ridotta di pazienti, a fronte invece di un netto aumento della compliance derivante dalla semplicità del protocollo di assunzione e dalla formulazione.

Quale è stata la compliance dei pazienti per questo nuovo farmaco, le grass tablets?

Dall'analisi dei dati raccolti nello studio multicentrico a cui abbiamo partecipato, risulta che dei 283 soggetti, che hanno interrotto il trattamento dopo il 1° anno, il 25% aveva assunto placebo, mentre l'11% era stato trattato con l'estratto purificato di Phleum; da ciò si deduce da un lato l'elevato profilo di tollerabilità di questo vaccino e dall'altro che l'aderenza alla terapia è stata significativamente maggiore nel gruppo attivo. Nell'anno successivo, dei 351 pazienti che hanno accettato di proseguire il trattamento, solo 8 (=2%) hanno interrotto la terapia per non aderenza al protocollo.

Come valutate le "grass tablets" rispetto ai farmaci sintomatici nella cura delle allergie?

È dato ormai consolidato che l'immunoterapia con estratti di allergene purificato, come sono anche le "grass tablets", sia al momento l'unico tipo di trattamento in grado di correggere in modo graduale, ma definitivo, la risposta immunitaria allergene-specifica, così da ottenere un miglioramento significativo dei sintomi. Il trattamento con "grass tablets" ha dimostrato la sua efficacia fin dal primo anno di cura, così da permettere una graduale e significativa riduzione del fabbisogno di farmaci sintomatici, dato ulteriormente confermato al 2° anno di terapia, con una riduzione del consumo di farmaci del 46%, rispetto al gruppo trattato con placebo.

ALK-Abelló S.p.A.

Via Ramazzotti, 12 - 20020 Lainate (MI)
Tel. 02 9376 3333 - Fax 02 9376 3444
customer-service@it.alk-abello.com
www.allergia.it



Doctorshop si rinnova e premia i clienti fedeli

doctorshop.it, il negozio on line dedicato al medico, rinnova la sua veste grafica e offre ai propri clienti tanti nuovi motivi di affidabilità e convenienza.

Nuova impostazione grafica

La nuova interfaccia, piacevole e accattivante, ma soprattutto intuitiva, semplifica l'individuazione dei prodotti desiderati e agevola la navigazione del catalogo. Quest'ultimo è stato completamente riclassificato allo scopo di meglio rappresentare le aspettative degli utenti. Le dieci categorie principali, infatti, offrono una chiara indicazione della collocazione dei diversi prodotti in relazione alle varie aree di intervento, e mostrano immediatamente gli articoli in promozione, quelli in evidenza e le novità. Doctorshop diventa facile anche per coloro i quali non hanno una particolare dimestichezza con il computer. Praticità e comodità a portata di un click!

Parte il programma "fedeltà"

Ma le novità non sono solo di carattere estetico! Doctorshop, infatti ha deciso di premiare concretamente i clienti fedeli. Con la messa on line del nuovo sito, i clienti godono di particolari scontistiche commisurate alla loro spesa. Ogni acquisto consente loro, in automatico, l'acquisizione di punti: 1 punto ogni 10 euro. Il cliente avrà diritto ad uno sconto automatico sull'imponibile del suo acquisto secondo la seguente tabella riassuntiva. Lo sconto sarà applicato anche agli articoli in promozione.

Target punti	Sconto maturato
100	3%
250	5%
500	8%
1200	10%

Un'assistenza telefonica sempre in ascolto

Doctorshop potenzia il servizio di assistenza telefonica, sia in fase d'ordine che in fase di post-vendita. Professioniste preparate aiuteranno i clienti ad individuare i prodotti rispondenti alle loro esigenze o ad esaudire



eventuali richieste che dovessero insorgere dopo l'acquisto. Nessuna attesa, solo cortesia e disponibilità al n. 199343343, anche da cellulari (da rete fissa 10 centesimi al minuto, da cellulare secondo il proprio piano tariffario).

Con in più i vantaggi di sempre

Doctorshop cambia pelle senza perdere le caratteristiche che l'hanno portato ad acquisire oltre 3000 clienti nel giro di un anno.

- Velocità di evasione dell'ordine e di consegna, grazie all'80% dei prodotti immediatamente disponibili a magazzino.
- Un elevato rapporto qualità/prezzo. Doctorshop seleziona, infatti, per ciascun articolo, i migliori produttori presenti sul mercato, valutandone attentamente l'affidabilità e la proposta economica.
- Un sistema per l'invio degli ordini on line estremamente semplice, senza nessun quantitativo minimo oppure
- Un catalogo in costante aggiornamento che consente a doctorshop.it di offrire ai clienti, in tempi strettissimi, tutte le novità del mercato delle forniture ai medici, sia in termini di innovazioni tecnologiche, sia in termini di prodotto.
- Strumenti di pagamento flessibili o finanziamenti con i quali poter pianificare in assoluta tranquillità gli acquisti. Su doctorshop.it infatti, è possibile regolare i propri acquisti come si preferisce: mediante bonifico bancario, carta di credito, contrassegno o formule di pagamento dilazionato finanziate, anche a tasso zero se in 6 mesi.
- Nessun quantitativo minimo.

Doctorshop S.r.l.

Via Columella, 38
20128 Milano
Numero Verde 800 964441
Tel. 02 25713717
Fax 02 25539217



Medical Products Research S.r.l.

è specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature e dispositivi elettromedicali destinati al mercato ospedaliero e home-care, con particolare riguardo ai prodotti per la diagnosi e il trattamento di patologie respiratorie.

I nostri progetti sono il risultato di una costante ricerca finalizzata a realizzare sistemi innovativi, siamo licenziatari di brevetti internazionali (PCT), frutto di anni di ricerca nel campo della fisiopatologia respiratoria.

La scelta dei nostri partner distributivi è rivolta unicamente a società leader nel proprio territorio di competenza. Le aziende che distribuiscono i nostri prodotti sono in grado di garantire assistenza, continuità e professionalità.

Il nostro laboratorio di ricerca è in contatto e collabora con le migliori università italiane ed estere. L'orientamento all'innovazione continua, fondamento della filosofia aziendale, è il fattore principale che contribuisce alla realizzazione di prodotti di prestigio.

Abbiamo sviluppato una tecnologia denominata TPEP® (Temporary Positive Expiratory Pressure) che consente di migliorare lo stato di salute in pazienti affetti da patologie respiratorie. La base di questa innovazione è l'impiego di basse pressioni che non producono il danno biologico comune ai metodi e alle apparecchiature attualmente in uso, pur mantenendo, e talvolta superando, i benefici richiesti.

Medical Products Research S.r.l.

Via S. Lega, 48
20025 Legnano (MI), Italy
Tel +39 0331 597 992
Fax +39 0331 485 089
www.mpr-italy.it